

PARTNER PRODUCT INTRODUCTION

프리미엄 리빙 시장의 새로운 기준,
독보적인 가치를 전하는 웰니스 블랭킷 브랜드

Cotton Weighted Blanket

CONTENTS

01
Brand Story
브랜드 소개 및 시그니처 제안

브랜드 소개
시그니처 제품 제안

02
Product Innovation
독자적 직조 기술 및 웰니스 가치

제품 구조 및 직조 기술
수면 질 개선과 카테고리 확장성

03
Quality & Certification
엄격한 품질 기준 및 친환경 인증

브랜드 신뢰성
친환경 인증 및 어워드 내역

04
Market Proof & Influence
글로벌 30만 고객, 셀럽 및 유수 미디어 검증

고객 데이터 및 리얼 리뷰
셀럽 러브콜 및 글로벌 유수 미디어

05
Partnership Strategy
국내 마케팅 전개 및 유통 파트너십 제안

국내 마케팅 전개 전략
파트너십 제안







Brand Story

Redefining

30년간 갇혀 있던 침구 시장의 혁신

Innovation

인공 충전재 없는 코튼 루프 직조

Craftsmanship

핸드메이드 감성의 청키 니트 디자인

Sustainability

100% 오가닉 코튼 & 플라스틱 프리

A NEW STANDARD OF RESTFUL LIVING

전 세계 30만 명 이상의 고객이 선택한 프리미엄 웰니스 휴식 경험

숨겨두던 이불에서
보여주고 싶은 '웰니스 오브제'로

Bearaby는 인공 충전재 없이 오직 코튼 직조만으로
적절한 무게감을 구현하여 시장에 새로운 패러다임을 제시했습니다.

손으로 짜낸 청키 니트 디자인과 플라스틱 프리(Plastic-free) 가치를 더해,
침구를 장롱 속에 감추는 물건이 아닌 공간의 분위기를 완성하는 감각적인 오브제로 선보입니다.



베어러비의 철학을 고스란히 담아낸 단 하나의 시그니처,

Cotton Weighted Blanket

Cotton Weighted Blanket은 100% 오가닉 코튼과 독자적인 핸드 니트 구조로
적절한 무게감, 우수한 통기성, 감각적인 인테리어 요소를 동시에 만족시킵니다.
침실과 거실은 물론 기프트 라인업까지, 어떤 카테고리에서도
확실한 존재감을 발휘하는 베어러비의 대표 시그니처 SKU입니다.





독자적인 기술과 소재로 완성한 시그니처 스펙

Specifications & Lineup

Material 안팎 모두 유해 물질 테스트를 거친
친환경 100% 오가닉 코튼 사용

Weight 5 kg / 7 kg / 9 kg
몸을 포근하게 감싸주는 최적의 무게감 제공

Colorways

Grey · Natural · Dark Grey · Sage · Blue · Blush · White · Navy



내부 충전재 없는 혁신, 순수 코튼 루프 직조가 만든 차원이 다른 무게감

복잡한 설명 없이 디자인 자체로 설득력을 갖춘 시그니처 제품입니다.
시각적으로 직관적인 오픈 니트 구조와 직접 터치했을 때
전달되는 고품질 감촉으로 확실한 프리미엄 가치를 선사합니다.

차별점

인공 비즈·펠트 등 충전재(Hidden fillers)를 전면 배제한 100% 코튼 직조

사용감

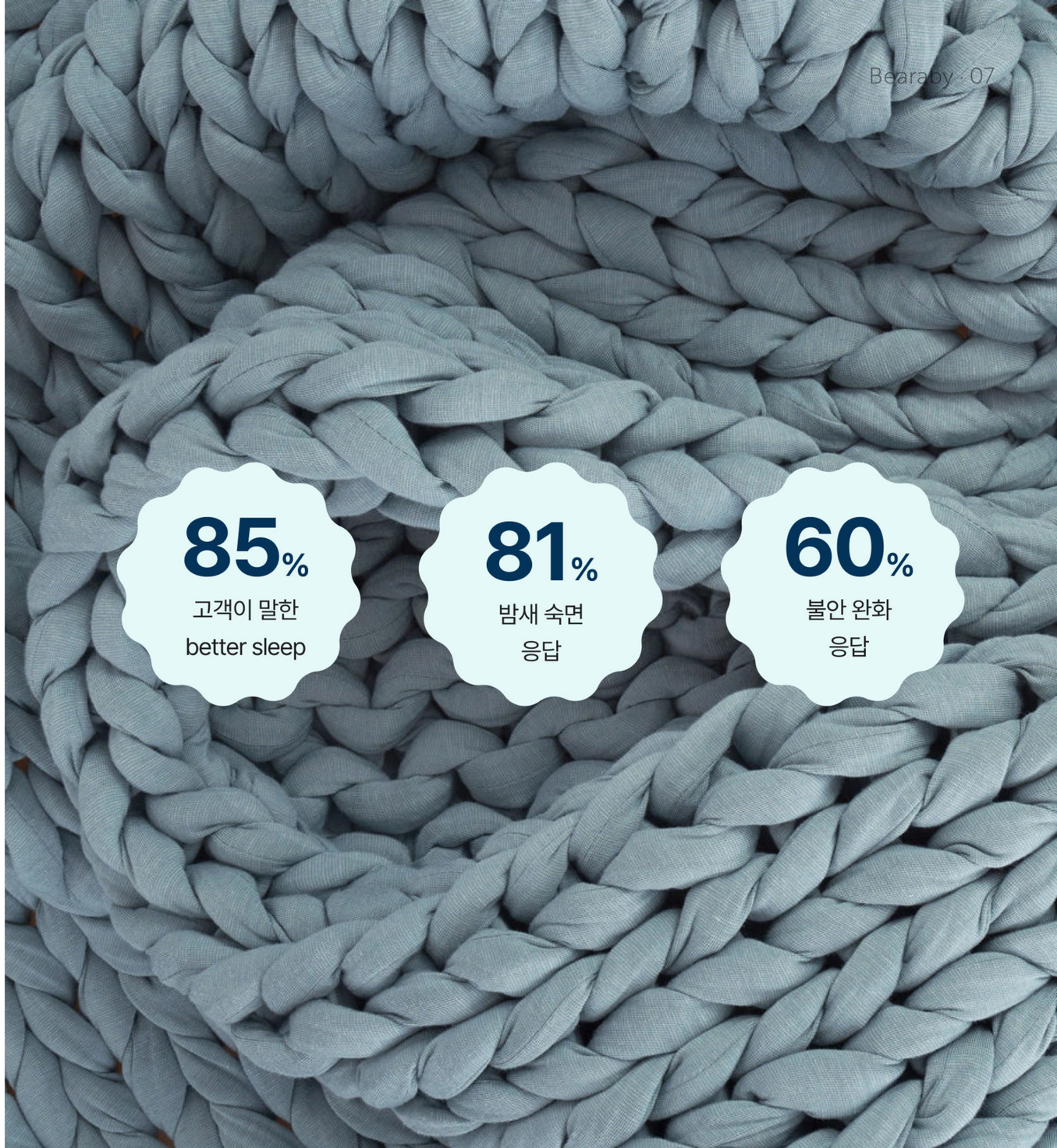
오픈 니트(Open-knit) 구조가 전하는 쾌적한 통기성과 사계절 휴식 경험

전시력

침구를 넘어 공간의 품격을 높이는 홈 데코 오브제(Home Decor Object)

인공 충전재 없이,
오직 코튼 루프의 직조만으로
완성한 무게감

불필요한 내부 충전재를 설명할 필요가 없는 직관적인 구조의 제품입니다.
보는 즉시 독보적인 니트 디자인이 눈에 띄고,
피부에 닿는 순간 프리미엄 소재의 차별화된 감촉을 실감할 수 있습니다.



매일 밤 깊은 휴식을 선물하는 프리미엄 웰니스 아이템

Bearaby는 '숙면을 만드는 습관'이라는 직관적인 가치를 제안합니다.
일반 침구에 국한되지 않고 홈 데코, 웰니스 기프트 카테고리까지 아우르며
높은 상품 확장성을 증명합니다.





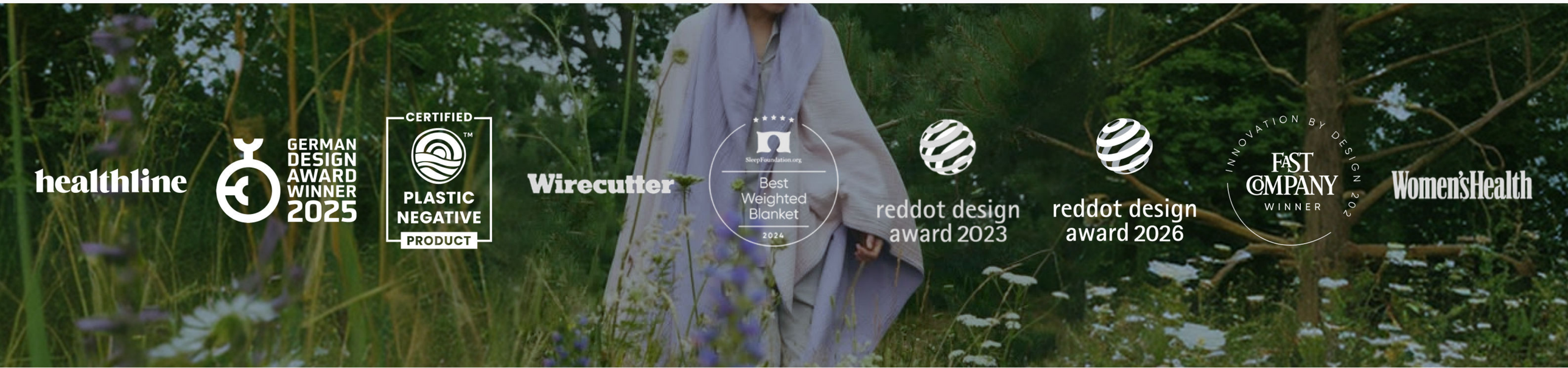
제품의 본질만으로 신뢰를 전달합니다.

Bearaby의 핵심은 의학적 효능에 대한 과장된 주장에 있지 않습니다.
몸을 포근하게 감싸는 적절한 무게감이 전하는 심리적 편안함과 안정적인 수면 루틴,
그리고 더 나은 휴식 환경을 제공하는 경험 그 자체에 집중합니다.

글로벌 인증과 어워드로
완성된 브랜드 신뢰도

베어러비는 단순한 감성 브랜드를 넘어, **엄격한 글로벌 소재 인증**과
세계적인 권위의 디자인 어워드 수상을 통해 유통 파트너와 고객 모두에게 객관적 신뢰를 제공합니다.

100% 오가닉 코튼의 친환경 소재 가치부터 Red Dot, German Design Award 등 글로벌 디자인 수상 내역,
그리고 주요 미디어의 극찬에 이르기까지 완벽한 근거를 갖추어 파트너사의 라인업에 '설명 가능한 프리미엄 가치'를 더해드립니다.





글로벌 30만 고객의 리얼 리뷰로 검증된 숙면의 경험

실제 고객의 생생한 후기는 온라인 상세페이지부터 오프라인 세일즈 멘트까지 강력한 설득력을 발휘합니다.
'수면의 게임 체인저', '밤새 깨지 않는 숙면' 등 고객 직관적인 검증 데이터를 통해 제품의 가치를 명확히 전달합니다.

Robert S.

This weighted blanket was a game changer for my sleep.

이 웨이티드 블랭킷은 제 수면 삶을 완전히 바꿔놓은 게임 체인저입니다.

Piper G.

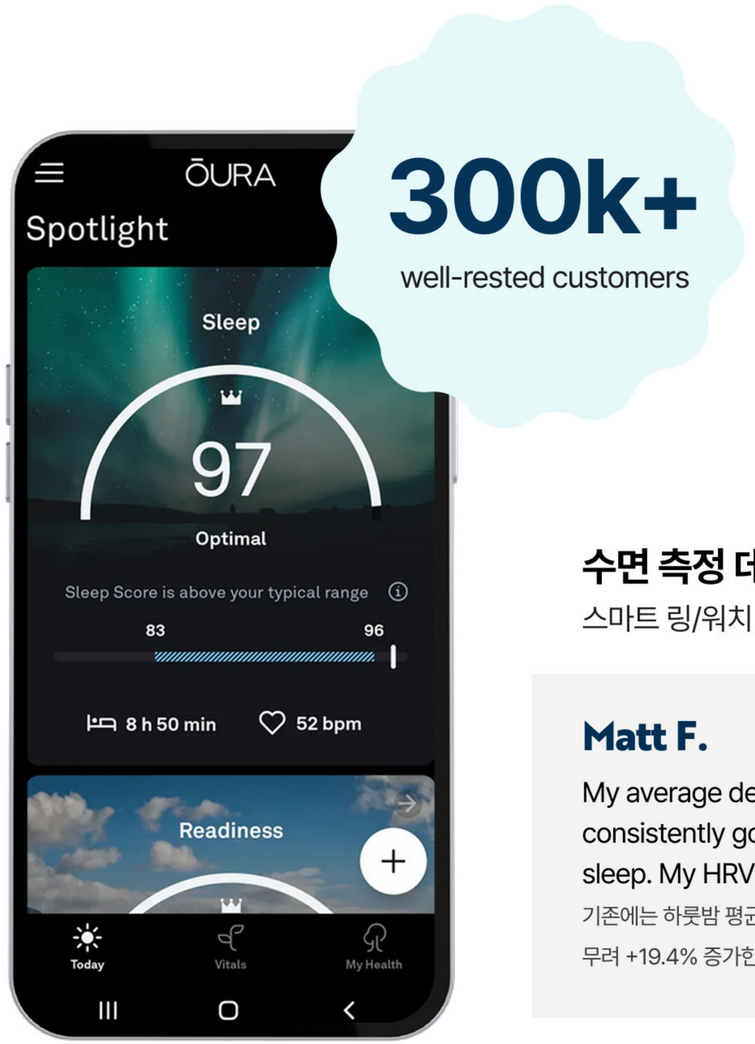
I was struggling to sleep through the night but ever since I got this blanket, problem solved!

밤새 중간에 깨서 고생하곤 했는데, 이 블랭킷을 쓰고 난 뒤부터 고민이 깔끔하게 해결되었습니다!

Emily M.

I highly recommend this blanket for folks experiencing anxiety or overwhelm. Your nervous system will thank you!

불안감이나 스트레스가 많은 분들께 적극 추천합니다.
당신의 신경계가 고마워할 거예요!



300k+

well-rested customers

수면 측정 데이터 리얼 후기

스마트 링/워치 등 수면 트래커로 직접 입증된 수치 데이터 후기입니다

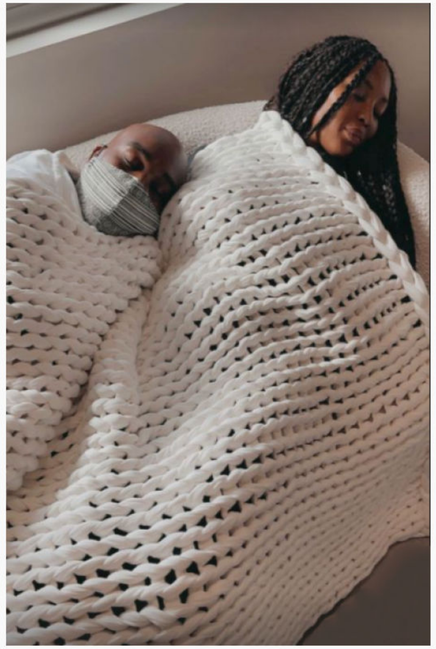
Matt F.

My average deep sleep used to be around 2:04 hours per night. Since using the weighted blanket, it's consistently gone up to 2:28. That's a 19.4% increase. I also tracked my heart rate variability (HRV) during sleep. My HRV increased from 41 to 51, that's a 24.4% improvement.

기존에는 하룻밤 평균 깊은 수면 시간이 2시간 4분이었는데, 베어러비 블랭킷을 사용한 후 2시간 28분으로 꾸준히 늘었습니다. 깊은 수면 비율이 무려 +19.4% 증가한 것이죠. 수면 중 심박 변이도(HRV)도 측정해 보니 41에서 51로 높아져 자율신경계 회복 수치가 +24.4% 개선되었습니다.

글로벌 할리우드 셀럽들이 먼저 선택한 프리미엄 웰니스 브랜드

미란다 커, 제니퍼 애니스톤 등 할리우드 트렌드 리더들의
일상과 언론에 소개되며 인정받은 브랜드입니다.
검증된 인지도와 강렬한 미디어 노출로
프리미엄 시장에서의 확실한 경쟁력을 증명합니다.







the Strategist

"Instantly put me to sleep."

BUSINESS INSIDER

"This weighted blanket helped me sleep better."

VOGUE

"Essential to my wellbeing."

Bloomberg

"This blanket — all organic cotton — is our favorite."

THE WALL STREET JOURNAL WSJ

"Highly recommended for achieving well-being without compromising aesthetic standards."

세계적인 유수 미디어가 보증하는 독보적인 브랜드 가치

글로벌 영향력을 지닌 언론 보도는 브랜드의 가치와 품질을 객관적으로 입증합니다.
시장 내 확실한 신뢰도를 확보하여 프리미엄 기프트 카테고리에서도 뛰어난 수용성을 발휘합니다.

한국 시장을 매료시킬 다각도의 마케팅 및 판매 전략

수면 루틴부터 거실 인테리어, 웰니스 기프트, 패밀리 휴식, 다채로운 컬러 머천다이징까지
단 하나의 시그니처 제품으로 다양한 채널과 시즌에 맞춘 다각도 마케팅 전개가 가능합니다.



홈 스타일링 타깃

공간의 감각을 높이는 프리미엄 리빙 데코 오브제



숙면 케어 타깃

건강한 수면 루틴을 제안하는 웰니스 아이템



시즌별 기프트 수요

특별한 마음을 전하는 고품격 웰니스 기프트



패밀리 라이프스타일

온 가족이 함께 누리는 포근한 휴식 아이템



VMD & 오프라인 채널

다채로운 컬러 라인업을 활용한 시각적 연출 극대화



파트너사와 함께 만들어갈 프리미엄 웰니스 라이프스타일

단순한 침구를 넘어, 유통 채널의
리빙·웰니스 라인업을 강화할 최적의 파트너입니다.



문의 및 제휴 상담
(주)패밀링크 · Korea Brand Partner